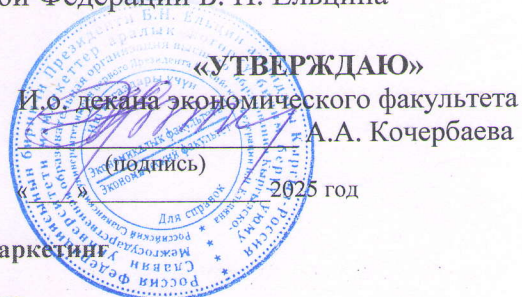


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
Имени первого Президента Российской Федерации Б. Н. Ельцина



Международный маркетинг

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой: «Мировая экономика и МЭО»

Учебный план: Ucheb_plan_38.03.01МЭ и МЭО.2025_30.06.2025.pdf

Направление подготовки 580100 - КР, 38.03.01 - РФ «Экономика».

Профиль «Мировая экономика и МЭО»

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная.

Общая трудоемкость: 6 ЗЕТ

Часов по учебному плану: 216

в том числе:

аудиторные занятия 32

практические занятия 32

Распределение часов (дисциплины) по семестрам

Виды контроля в семестрах:

7 семестр; экзамен

Семестр (Курс, семестр на курсе)	7 (4.7)		Итого	
	17			
Неделя	УП	РПД	УП	РПД
Вид занятий				
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контактная работа в период теоретического обучения	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе интерактивных	14	14	14	14
В том числе в форме теоретической подготовки	4	4	4	4
Итого аудиторных	64	64	64	64
Контактная работа	64,3	64,3	64,3	64,3
Самостоятельная работа (СРС)	92	92	92	92
Часы на контроль	35,7	35,7	35,7	35,7
Итого:	216	216	216	216

Программу составил(и):

Мун В.Г. к.э.н., доцент кафедры мировой экономики и МЭО



Рабочая программа дисциплины: «Международный маркетинг»

Разработана в соответствии с ФГОС ВПО 3++

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 ЭКОНОМИКА (УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТ).

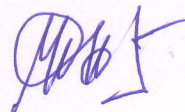
Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. N 954 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (с изменениями и дополнениями) от 12 августа 2020 года.

Составлена на основании учебного плана: Ucheb_plan_38.03.01МЭ и МЭО.2025_30.06.2025.pdf

Направление 38.03.01 Экономика; профиль «Мировая экономика и МЭО»
Утвержденного ученым советом вуза от 30.06.2025 год протокол № 13

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Мировой экономики и МЭО

Протокол от 01.10 2025 г. № 2
Срок действия программы: 2025-2029 уч. год
Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Абдынасыров У.Т.

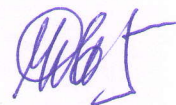


Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС
_____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
Исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Мировой экономики и МЭО

Протокол от 01.10 2025 г. № 2
Зав. кафедрой Абдынасыров У.Т., д.э.н., профессор



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС
_____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
Исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Мировой экономики и МЭО

Протокол от _____ 2026 г. № _____
Зав. кафедрой Абдынасыров У.Т д.э.н., профессор

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС
_____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
Исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Мировой экономики и МЭО

Протокол от _____ 2027 г. № _____
Зав. кафедрой Абдынасыров У.Т д.э.н., профессор

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС
_____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
Исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Мировой экономики и МЭО

Протокол от _____ 2028 г. № _____
Зав. кафедрой Абдынасыров У.Т., д.э.н., профессор

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью изучения дисциплины «Международный маркетинг» является овладение всей системой рыночных отношений по продвижению товара (услуги) на зарубежные рынки.
1.2 ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.2.1	Исследование понятия, сущности, функций и концепций международного маркетинга как современной стратегии по изучению основ рынка, продвижению товара (услуги), а также расширение производственных возможностей предприятия;
1.2.2	Выявление анализа и исследование внутренней и внешней среды;
1.2.3	Изучение классификации товарных рынков, определение его емкости и доли;
1.2.4	
1.2.7	Изучение предпосылок международного маркетинга и мотивации поведения конечных потребителей;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП	Б1.В. 04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Микроэкономика
2.1.2	Макроэкономика
2.1.3	Экономический анализ
2.1.4	Менеджмент
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение дисциплины «Международный маркетинг» необходимо как предшествующее:
2.2.1	Мировая экономика
2.2.2	Международная торговля и сфера услуг
2.2.3	Международный бизнес

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
КОМПЕТЕНЦИЯ: ПК-2 способен на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы рассчитать экономические и социально- экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	
Знать:	
Уровень 1	теоретические основы всей системы международного маркетинга и его инструментов;
Уровень 1	содержание и сущность международного маркетинга как основного инструмента рыночных отношений;

Уровень 1	специфику международных маркетинговых исследований, а также основных правил и процедур современного международного маркетинга;
Уметь:	
Уровень 1	внедрять систему основных принципов международного маркетинга в предпринимательскую деятельность с учетом влияния внутренних и внешних факторов рыночной среды;
Уровень 1	использовать формы и методы международных маркетинговых исследований для успешной реализации международных маркетинговых проектов;
Уровень 1	применять программу по формированию спроса и стимулированию сбыта; решать ситуационные международные маркетинговые задачи.
Владеть:	
Уровень 1	навыками организации международного маркетингового подхода на практике;
Уровень 1	процессом управления международного маркетинга в любой сфере деятельности фирмы, предприятия и организации;
Уровень 1	информацией о новых сферах применения международного маркетинга и его стратегий;